



## Dalla teoria al lavoro sulle notizie

Dodici corsi accademici per un totale di 300 ore di sessioni frontali e in live streaming  
 Seminari con grandi professionisti e un giornale con il quale mettersi alla prova

di **IGNAZIO MANGRANO**

■ Un master universitario di primo livello della durata di un anno, che riconosce 60 crediti formativi. Un'accademia aperta ai laureati che desiderano acquisire le competenze e gli strumenti per lavorare nel mondo della comunicazione a tutto tondo, dalla carta stampata al digitale, dalla radio alla televisione, senza trascurare il social network e le nuove frontiere dell'informazione. È la Panorama Journalism Academy, il master frutto dell'incontro tra un nome storico e consolidato del giornalismo nazionale, il settimanale *Panorama*, e l'esperienza formativa dell'università e Campus.

Inizia nel mese di aprile e si svolge nei fine settimana, il venerdì e il sabato, tramite sessioni online che consentono di seguire le lezioni dove si preferisce. Accanto all'approccio digitale offre un calendario in presenza: una serie di appuntamenti per mettere alla prova le conoscenze acquisite, anche realizzando un giornale vero e proprio: *Panorama News*.

L'Academy, voluta da **Maurizio Belpietro**, permette di entrare in contatto con uno dei gruppi editoriali indipendenti tra i più dinamici sulla scena italiana. Tra i partner ci sono realtà di primo piano nella galassia dell'informazione: oltre a questo quotidiano, il settimanale *Donna Moderna* e Rtl 102.5, il gruppo radiofonico più ascoltato in Italia.

Il partner principale dell'iniziativa è l'agenzia per il lavoro **Openjobmetis**, che curerà un seminario di approfondimento sul tema, per l'appunto,

del lavoro: come comprenderlo nelle sue valenze sociali, legislative ed economiche e come comunicarlo attraverso i media. Il partner tecnologico è Gmde, che fornirà la piattaforma editoriale per i laboratori dell'Academy.

Scendendo nel dettaglio, l'offerta formativa è così composta: 12 corsi accademici per un totale di circa 300 ore di lezioni frontali in live streaming; dieci seminari per un to-

tale di 30 ore di lezioni, sempre in live streaming, organizzate con esperti del settore su temi di approfondimento della professione giornalistica; 100 ore di laboratorio nella testata *Panorama News* diretta da **Massimo de' Manzoni**, che è anche direttore del master e condirettore di questo quotidiano; 30 ore di laboratori pratici organizzati dai docenti dei corsi per applicare le competenze teoriche acquisite durante le lezioni; tre mesi di stage orga-

nizzati presso le redazioni delle testate del gruppo e dei partner ufficiali del master: un'opportunità per gli studenti per mettere le basi per una possibilità di collaborazione futura; un project work finale.

Tra i docenti, nomi noti, editorialisti e varie firme di questo quotidiano, da **Mario Giordano**, che porterà gli studenti dietro le quinte del giornalismo televisivo, a **Francesco Borgonovo**, che si occuperà di ripercorrere la storia del pen-

siero unico, a **Giorgio Gandola**, che si concentrerà sulle varie sfumature della carta stampata. **Claudio Antonelli** approfondirà il giornalismo

economico e finanziario, **Martino Cervo** indagherà come linguaggio e pensiero cambiano per effetto dell'Intelligenza artificiale.

**Fausto Biloslavo** terrà un seminario sul lavoro dell'inviato nei territori in cui imperversa la guerra, mentre **Ivana Faccioli**, direttrice delle news di

Rtl 102.5, si occuperà con **Enrico Galletti** di giornalismo radiofonico.

Dal grande taglio pratico il corso di giornalismo digitale a cura di **Paola Salvatore**, vicedirettore digital di *Donna Moderna*, assieme a quelli di immagine e design editoriale, a cura di **Barbara Silbe** e **Stefano Carrara**, e a quello in economia e gestione di un'impresa editoriale, che sarà tenuto da **Edoardo Zecca**. Altri corsi approfondiscono la storia del giornalismo, con **Enrico Landoni**, più il diritto penale e civile con gli avvocati **Roberto Testa** e **Valentina Ramella**, i legami tra informazione e scienza con **Franco Battaglia**. L'intento è fornire agli iscritti la cassetta degli attrezzi necessari per affrontare un mestiere storico che non invecchia, che non scade ma evolve. L'Academy mira a insegnare agli studenti a scovare e riconoscere una notizia, come presentarla in maniera chiara, accattivante e comprensibile. L'elenco completo dei docenti e le loro biografie, tutti i dettagli e le modalità d'iscrizione, sono disponibili consultando il sito [academy.panorama.it](http://academy.panorama.it).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**PANORAMA**  
**JOURNALISM ACADEMY**

— di Maurizio Belpietro —



**eCAMPUS**  
UNIVERSITÀ

## Master Universitario in giornalismo

Strumenti e tecniche per lavorare nel mondo della comunicazione  
e dell'informazione nell'era multimediale.  
60 CFU



1 anno a partire dal 5 aprile



Formula weekend



Live streaming + aula

Inquadra il QR  
per richiedere  
informazioni



**12**

Corsi accademici

**48 CFU**

**10**

Seminari

**1 CFU**

**100**

Ore di laboratorio

**2 CFU**

**30**

Ore di laboratori  
pratici

**3**

Mesi di stage

**6 CFU**

**project  
work finale**

**3 CFU**

Main Partner

**openjobmetis**

Partner



**PANORAMA LaVerità Donna**  
moderna